

Visa Checkout es un servicio de pago de compras en línea de Visa que permite al cliente realizar sus compras fácil y rápidamente desde cualquier dispositivo. Visa Checkout le permite al cliente guardar la información de su tarjeta y de envío en una cuenta segura, de modo que lo único que tiene que hacer es ingresar un nombre de usuario y una contraseña para pagar su compra en línea.

Las cifras



300,000+ comercios en vivo



19+ millones de usuarios registrados



1,500+ instituciones financieras



23 países

Historias de éxito

86%

El 86% de los clientes inscritos en Visa Checkout completó transacciones desde el carrito de compras en el 2015.¹

Conversión a VISA CHECKOUT

Conversión al PROCESO DE PAGO TRADICIONAL

51%

En el 2015 los clientes inscritos en Visa Checkout tuvieron una tasa de conversión 51% más alta en comparación con los clientes que utilizaron el proceso de pago tradicional.¹

63%

La tasa de fraude de Visa Checkout actualmente es un 63% más baja que la observada en el volumen de pagos que no utilizan este servicio en los principales comercios de Visa Checkout.²

↑ 30%

En el 2015 los usuarios de Visa Checkout realizaron un 30% más transacciones por comprador, independientemente de la opción elegida para pagar su compra.⁴

6.5x

Los usuarios tienen 6.5x más probabilidades de elegir Visa Checkout cuando se incorpora el arte de tarjeta personalizado.⁵



38%

El 38% de los consumidores encuestados tienen más probabilidades de desear conocer más acerca de otros productos y servicios de los emisores que ofrecen productos digitales como Visa Checkout.³

Experiencias de emisores

“ Proteger la información personal y financiera de nuestros miembros es una prioridad de primer orden para nosotros. La introducción de Visa Checkout a nuestros miembros les proporciona una opción de pago segura e integrada.”

-Aaron Aggerwal

Vicepresidente Asistente de Tarjetas de Crédito, Navy Federal Credit Union

¹ Estudio de Visa Checkout de comScore 2015, comisionado por Visa. Basado en datos derivados del panel de investigación de comScore de un millón de usuarios de computadores personales/laptop en Estados Unidos, que midió las compras de los panelistas en 12 dominios de comercio electrónico, abril-octubre de 2015.

² Basado en datos de Visa Checkout y VisaNet para el período de julio de 2015 a julio de 2016. Para transacciones con Visa solamente.

³ Estudio de impacto de Visa Checkout con la marca del emisor de Millward Brown, julio de 2016 que utilizó un material creativo de Visa Checkout de marca compartida con el emisor para evaluar el impacto de Visa Checkout en las percepciones de la marca del emisor por parte de los consumidores en dimensiones como innovación y liderazgo en el ámbito digital, así como su disposición para explorar otros productos y servicios de su emisor antes y después de haberse expuesto al producto. Participaron 700 clientes de 5 emisores estadounidenses. Las cifras muestran el porcentaje de encuestados que seleccionaron "Muy de acuerdo" o "Ligeramente de acuerdo" en respuesta a la afirmación.

⁴ Estudio de Visa Checkout de comScore 2015, comisionado por Visa. Basado en datos derivados del panel de investigación de comScore de un millón de usuarios de computadores personales/laptop en Estados Unidos, que midió las compras de los panelistas en 12 dominios de comercio electrónico, abril-octubre de 2015.

⁵ Basado en el uso cuando se mostró el arte de tarjeta a usuarios existentes con la opción "acuérdate de mí" seleccionada, EE.UU. solamente, datos de agosto de 2015.